

Comunicado de prensa

P182/18e
26 de abril de 2018

BASF firma acuerdo para la adquisición de negocios y activos adicionales de Bayer relativos a semillas y protección de cultivos

- **El acuerdo abarca el negocio de semillas de hortalizas, algunos negocios de tratamiento de semillas, plataforma de I+D para trigo híbrido y plataforma para la agricultura digital.**
- **La adquisición es un complemento del portafolio de soluciones para la agricultura de BASF y una mayor oferta a los productores, más recursos y oportunidades de crecimiento e innovación.**

Además de la resolución firmada en octubre de 2017, BASF firmó un acuerdo para la compra de negocios y activos adicionales que Bayer puso a la venta en el marco de su adquisición planificada de Monsanto. El nuevo alcance del acuerdo incluye:

- Todo el negocio de semillas de hortalizas de Bayer, que opera bajo la marca global Nunhems[®],
- Productos para el tratamiento de semillas bajo las marcas Poncho[®], VOTiVO[®], COPeO[®] e ILeVO[®],
- La plataforma de I+D para el trigo híbrido,
- La moderna y completa plataforma para la agricultura digital Xarvio[™].

Además, la transacción comprende el negocio de la colza de Bayer en Australia; algunos herbicidas a base de glifosato en Europa, utilizados predominantemente para aplicaciones industriales; la investigación de canola calidad *juncea* y otros proyectos de investigación de herbicidas no selectivos y nematocidas.

La compra de los negocios y activos extras que BASF acordó adquirir tienen un

precio de €1.7 mil millones, sujeto a ajustes al cierre de la transacción. En el año 2017, las ventas de dichos negocios totalizaron un valor aproximado a los € 745 millones.

Esta adquisición complementa el acuerdo firmado entre BASF y Bayer el 13 de octubre de 2017, que conlleva la adquisición del negocio global de glufosinato de amonio, un herbicida no selectivo de Bayer; negocios de semillas para cultivos claves en mercados específicos y la investigación de *traits* y recursos de mejoramiento para estos cultivos, junto con la marca comercial y *trait* LibertyLink®. Estos generaron ventas de €1.5 mil millones en 2017. El precio inicial de compra para esa transacción es de €5.9 mil millones de euros, sujeto a ajustes en la finalización.

Ambas transacciones, con ventas combinadas en el año 2017 de €2.2 mil millones y en el 2016 de €2.0 mil millones, complementan las actividades de biotecnología y el negocio de protección de cultivos de BASF, agregando nuevos recursos y oportunidades de crecimiento rentable e innovación. El precio de compra en efectivo para la adquisición integrada es de €7.6 mil millones, sujeto a ajustes en la finalización de la transacción. En 2016, los negocios combinados generaron un EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) de €550 millones.

"Con esta adquisición, BASF será un socio más completo para los productores, fortaleciendo su portafolio de protección de cultivos e ingresando en el negocio de semillas en los principales mercados agrícolas. A través de la extensión del acuerdo, estamos acelerando y ampliando la base para el crecimiento en todas las regiones", explicó el Dr. Kurt Bock, presidente del Consejo de Administración de BASF SE.

"Este es un marco muy importante que redefine el futuro de BASF en la agricultura, y esperamos que los nuevos colegas se sumen al equipo y puedan jugar un papel activo en nuestro crecimiento futuro", dijo Saori Dubourg, miembro del Consejo de Administración de BASF SE y responsable del segmento de Soluciones para la Agricultura. "Nuestros clientes se beneficiarán de una oferta equilibrada y realmente innovadora que les proporcionará una elección real, ayudando a desarrollar sus negocios con éxito", añadió Dubourg.

"Con el incremento del portafolio en semillas y *traits*, protección química y biológica de cultivos, suelo y sanidad de los cultivos, y aplicaciones en agricultura digital, tendremos más herramientas para dar un mejor y más completo soporte a los productores", explicó Markus Heldt, presidente de la división de Protección de Cultivos de BASF. "Cuando estas transacciones se concluyan, tendremos más de 12,000 colaboradores experimentados trabajando con la agricultura, conectando el pensamiento innovador con acciones prácticas que están orientadas a ayudar a nuestros clientes a aumentar su productividad, la calidad de los cultivos y la rentabilidad", concluyó Heldt.

Todas las transacciones dependen de la finalización de la adquisición de Monsanto por Bayer, esperada para el segundo trimestre de 2018. La adquisición de los negocios y activos ofrecidos a BASF por Bayer, en el marco de su adquisición planificada de Monsanto, aún depende de la aprobación de las autoridades reguladoras correspondientes.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los más de 115,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por €64,500 millones de euros en 2017. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a: www.basf.com

Acerca de la división de Protección de Cultivos

Con una población en rápido crecimiento, el mundo está cada vez más dependiente de nuestra capacidad de desarrollar y mantener una agricultura sustentable y ambientes sanos. La división de Protección de Cultivos de BASF trabaja con agricultores, profesionales agrícolas y expertos en el manejo de plagas para ayudar a hacer esto posible. Con la cooperación de estos socios, BASF es capaz de mantener un sólido portafolio de I+D, un portafolio innovador de productos y servicios y equipos de expertos en el laboratorio y en el campo para apoyar a nuestros clientes en el éxito de su negocio. En 2017, la división de Protección de Cultivos de BASF generó ventas de más de €5.7 mil millones. Para obtener más información, visita nuestra página web en www.agro.basf.com o a través de [nuestras redes sociales](#).

Demostraciones y previsiones futuras

Este comunicado contiene demostrativos futuros, elaborados sobre la base de las estimaciones y proyecciones actuales del Consejo de Administración de BASF y de la información disponible. No son garantías de rendimiento futuro, implican ciertos riesgos e incertidumbres que son difíciles de predecir y se basan en hipótesis sobre eventos futuros que pueden no ser exactos. BASF no asume ninguna obligación de actualizar los estados futuros contenidos en este comunicado.